



ELECTRONIC BUSINESS GROUP

Créer, Innover, Agir

1- Qu'est-ce que l'EBG ?

L'Electronic Business Group est une communauté professionnelle, qui rassemble les entreprises actives dans l'industrie, les services, les médias, le marketing, les télécommunications, les systèmes d'information... et qui ont pour point commun d'agir dans le sens de l'innovation, du mouvement et des nouvelles technologies.

Avec 550 sociétés adhérentes – dont l'intégralité du SBF 120 – et 120,000 professionnels dont 4000 ont le statut de VIP, c'est-à-dire des Présidents, Directeurs Généraux, Directeurs fonctionnels et/ou membres des comités de direction, l'EBG est le premier club d'affaires de l'économie digitale en France. Depuis la rentrée 2011, l'EBG dispose également d'un bureau à New York où il réunit les annonceurs, les média et les agences avec un programme comparable.

Les événements organisés par l'EBG recouvrent :

- 13 commissions mensuelles, qui regroupent chacune de 100 à 300 personnes
- Une manifestation trimestrielle réservée aux cadres dirigeants
- Une Assemblée générale annuelle, qui réunit les adhérents autour de personnalités de haut niveau.
- Un Salon annuel, à dimension internationale, autour du Mobile et du Social Media.

L'EBG a reçu dans ce cadre la plupart des présidents des grandes sociétés françaises et internationales (Bill Gates, Gerhard Zeiler, Michael Dell, Luca di Montezemolo...), ainsi que de nombreux hommes politiques et des scientifiques de haut niveau (Lionel Jospin, Etienne Klein, Jean-Pierre Luminet...).

Les activités de l'EBG sont organisées par la société Elenbi, par ailleurs titulaire de la marque EBG – Electronic Business Group.

2- Les activités : *diffuser l'innovation et le mouvement à l'intérieur des entreprises*

L'EBG organise des activités à forte densité de contenu, à la fois localement (commissions) et à l'échelle européenne (Assemblée générale). L'objectif de ces activités consiste à permettre aux cadres dirigeants de partager leur expérience en France, et progressivement au-delà des frontières.

Les Commissions

Les Commissions de l'EBG sont des réunions mensuelles, organisées à Paris, ouvertes à tous les collaborateurs des sociétés membres, et qui concernent six familles de sujets liés à l'Internet, à l'innovation et aux nouvelles technologies.

Chacune des commissions réunit chaque mois de 100 à 300 personnes en moyenne. Ces commissions se ventilent en deux ensembles qui constituent les deux pôles de l'EBG :

EBG INTERNET & NEW MEDIAS

⇒ *Les Commissions Marketing, SEO-SEM, Marketing BtoB et E-commerce* regroupent tous les grands annonceurs et e-marchands actifs sur le marché du marketing interactif et de la publicité (Renault, L'Oréal, Chanel, BNP, Air France, Michelin, Masterfoods, Nestlé, PriceMinister, ventes-privées.com...), ainsi que les responsables d'agences et de centrales d'achat. Leur mission consiste à développer le marketing interactif chez les annonceurs et les e-marchands et privilégier Internet dans les plans médias.

⇒ *La Commission Médias Digitaux*, qui réunit la presse (Le Monde, l'Equipe, Argus, VNU, Tests...), l'audiovisuel (TF1, France Télévision, M6, RTL...) et la musique (Virgin, Warner...) travaille sur les thématiques qui transforment le secteur : les modèles économiques, les DRM, la TNT, la TV-connectée...

⇒ *La Commission Mobilité* regroupe les jeunes acteurs du secteur de l'Internet mobile.

EBG ENTREPRISE MANAGEMENT

⇒ *Les Commissions Achats* rassemblent les Directeurs Achats

⇒ *Les Commissions Achats Publics* rassemblent les acteurs de la commande Publique

⇒ *La Commission BI et Décisionnel* rassemble les Directeurs des systèmes d'information et directeurs BI

⇒ *La Commission Télécom et SI* réunit tous les acteurs des télécommunications d'entreprise : utilisateurs, DSI, conseils, opérateurs, autorités de régulation...

⇒ *La Commission Cloud Computing* fédère une communauté de cadres dirigeants qui souhaitent s'enrichir de retours d'expériences avant de lancer un projet Cloud.

⇒ *La Commission Droit & RH* réunit les juristes d'entreprise et les responsables des ressources humaines.

Les Dîners VIP de l'EBG 500

Organisés autour de personnalités de haut niveau, les dîners VIP réunissent chaque trimestre les membres des comités de direction des entreprises adhérentes. 400 personnes en moyenne participent à ces dîners (Frais de participation exceptionnels - prix du couvert).

L'Assemblée générale

L'Assemblée générale de l'EBG réunit des personnalités de premier plan, issues du monde de l'entreprise, de la politique et de la recherche. Les débats sont diffusés simultanément en Anglais et en Français.

Les What's hot, sont des rendez-vous trimestriels qui présentent toutes les nouveautés d'Internet et de la mobilité. Du concept innovant aux évolutions concrètes qui constitueront la réalité de demain.

Les Journées Grandes Marques (e-marketing/e-commerce) :

Rdv annuel des marques et des e-marchands sur deux journées de rencontres, alternant des mini-conférences illustrées par des cas pratiques et des ateliers d'échanges entre utilisateurs.

L'Université des annonceurs

Sessions de formation strictement réservées aux « annonceurs - utilisateurs » rassemblant entre 60 à 120 participants. Exemples : Suivi des KPI & Tableaux de bords, SMO, Search, Affiliation, Réseaux Sociaux, Stratégie mobile...

3- Publications

Depuis 1998, l'EBG publie des documents, ouvrages, et rapports qui se sont vendus à plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires.

Le Petit Livre Rouge du Marketing Internet

Le Petit Livre Rouge du Marketing Internet est destiné à inciter les annonceurs à consacrer davantage de budget aux supports onlines et, depuis la seconde édition, aux terminaux mobiles. Les éditions sont diffusées à plus de 10 000 exemplaires, et se trouvent sur le bureau de tous les annonceurs et responsables d'agences. Chaque année, la sortie du livre donne lieu à une soirée prestigieuse qui réunit 1000 personnes.

Les Livres Blancs publiés régulièrement et téléchargeables en ligne pour nos adhérents (dont le dernier en date sur la Gestion de la Relation Client plus de 30 sociétés interrogées. <http://www.ebg.net/librairie/livres-blancs/index.php>
Chaque sortie d'un livre blanc donne lieu à une **matinée de remise** de l'ouvrage.

4- Fonctionnement institutionnel

L'EBG est une marque déposée de la société Elenbi SA. Lorsqu'une société adhère au programme d'activités EBG, elle devient cliente de la société Elenbi, et adhère en même temps à l'association de droit français EBG.

Un Conseil d'administration international

Le Conseil d'administration de l'EBG regroupe des personnalités européennes, américaines et chinoises.

Liste des administrateurs

- Stéphane Richard, PDG de France Télécom-Orange, Président de l'EBG

- Didier Quillot, Président de Lagardère Active
- Jean-Bernard Levy, Président de Vivendi
- Steve Ballmer, CEO de Microsoft
- François-Henri Pinault, Président de PPR
- Sir Martin Sorrell, Président de WWP
- Wu Janmin, Président de l'Institut de la Diplomatie de Beijing, Président du Bureau International des Expositions
- Philippe Rodriguez, Trésorier
- Pierre Reboul, Secrétaire général

Un Conseil stratégique au niveau national

Les deux pôles *Internet & New Médias* et *Entreprise Management* sont gérés par deux boards qui - ensemble - constituent le Conseil stratégique. Elus annuellement par les adhérents, ces boards dirigent et planifient les activités de l'EBG entrant dans leurs compétences respectives, et tout particulièrement les commissions.

5- Procédure d'adhésion

L'adhésion au programme EBG est facturée 3605 euros HT par la société Elenbi. Le paiement de la facture permet à la société cliente d'inscrire ses collaborateurs (sans restriction) à l'ensemble des activités pour un pays donné, à l'exclusion des dîners placés, réservés aux cadres dirigeants. Pour rejoindre l'EBG, le bulletin avec la grille des collaborateurs doit être faxé au **(33) 1 48 01 66 05** ou envoyé par e-mail à adhesion@ebg.net

| | |
|------------------------------|-------------|
| Cotisation ¹ : | 3605.00 €ht |
| TVA [⊕] | 706.58 € |
| Association EBG ² | 20.00 € |
| <hr/> | |
| €TTC | 4351.58 € |

Les clients d'Elenbi sont par ailleurs réunis en association loi de 1901. L'association, qui perçoit 20 euros HT par société adhérente, élit tous les deux ans son président, un grand patron du commerce, de l'industrie ou des médias..

² L'adhésion à l'association EBG n'est pas assujettie à la TVA. Cette somme est également perçue par la société Elenbi, mais pour compte de tiers, puisque reversée annuellement à l'association
⊕ 19,6% pour la cotisation.

Bulletin

Société : Forme juridique :

N° de TVA : : N° de SIRET : :

N° de commande (si besoin) :

Nom : Prénom : Fonction :

Adresse de facturation :

CP : Ville : Email :

A, le

Signature :

500 adhérents, tous secteurs confondus

RETAIL

24H00.FR
2XMoinsCher.com
Auchan
Boulangier
Brico Dépot
Carrefour
Casino
Castorama
Cdiscount
Champ'market
Club des créateurs de beauté
Conforama
Darty
Ebuyclub
Espace Max
Fnac
GACD
Galeries Lafayette - Laser
Groupe Beaumanoir
Groupe Pixmania
Groupement Edouard
Jean Delatour
Leclerc
Hellopro
La Redoute
Leboncoin.fr
Leroy Merlin
Ludendo / La Grande Récré
Lyreco
Marionnaud
Monoprix
MPO France
Parrot
PPR
Presstalis
PriceMinister
Printemps
Raja
Relay (HDS)
Sephora
Shopping.com
Show Room Privé.com
Systeme U
Télécommande
Express
Tokers

Vaillant Group
Vente-Privée.com
Yves Rocher
Laboratoires

SEARCH

Alpha CDI
Aravati
Big Fish
Clementine
International
Futurestep
Lincoln associates

AUDIT

Deloitte & Associés

LOGISTIC

Chronopost
DHL
La Poste
Mediapost Services

LEGAL

Baker & Mc Kenzie
Charlotte Paoli
Clifford Chance
CMS Bureau Francis
Lefebvre
Gide Loyrette Nouel
Julie Huchette
Ulys

INDUSTRY / BRANDS

Air Liquide
Alstom
Areva
Armand Thiery
Beauté Prestige
International
Bongrain / SB Alliance
Bose

Boucheron
BSH Electromenager
Célio
Chanel
Chantelle
Christian Dior Couture
Clarins
Coca Cola France
Coty
Danone / Blédina
DCNS
Diagnostica Stago
Direct Energie
EADS
Electricité de France / ERDF
Essilor
Estee Lauder
Fagor Brandt
GDF Suez
Hermes International
Imperial Tobacco
Group
Kraft Foods europe
Services
L'Oréal
Laboratoires
Expanscience
Laboratoires Juva
Santé
Lafarge
Lafuma
Longchamp
Mc Cormick France
Nestlé
Novartis
Panasonic
Parfums Christian Dior
Philips
Pimkie
Playtex
PSA Peugeot Citroën
Puig france
Renault
Rhodia
Richemont International
Safran - Snecma
Saint-Gobain
Saint-Louis Sucre
Samsung

Sanofi - Aventis
SCA Hygiene Products
SGS MANGAGEMENT
SERVICE
Shell - Butagaz
Sony
Technicolor
Thales
Total
Via Michelin

AUDIOVISUAL PRODUCTION

Brainsonic
Relaxnews
Visigo

SERVICE

Accor
Adenclassifieds
Aéroports de Paris
Affilinet
Afnic
Alliance Hospitality
Altares
Arval
Arvato services
Avis
AXA Assistance
Bazaarvoice
Betclik Everest Group
Bouygues Immobilier
Bureau Véritas
CanalCE.com
Carlson Wagonlit
Club Med Gym
Club Méditerranée
Coface
Concur France
E-santé
Edenred
Egencia
Europ Assistance
Europages
Expedia
Extra Film
Facebook France
Fédération Française
de Football

Fédération Française
de Tennis
Française des Jeux
France Loisirs -
Voyages Loisirs
Go Voyages
Groupon
IDTGV
LeGuide.com
Limonetik
Linkedin
Look Voyages
Scenarios
Maximiles
Meetic
Météo France
Michael Page
Mondial Assistance
Nexity / Sagel
Ogone
Opodo
Orpi
Oscaro
Pages Jaunes
Parship
Paypal
Pierre et Vacances
PMU
PRO BTP
RATP
Reunica
Sara Lee
SNCF
Sodexo
Thomas Cook
TV Numéric
Twenga
Veolia Environnement
Vivetic
Voyages-SNCF.com
Zed France

HOLDINGS

AXA
Bouygues SA
FaberNovel
Vivendi

BANKS & INSURANCES

American Express
Aviva
AXA Banque
AXA Private Equity
BforBank
BNP Paribas
BNP Personal Finance
Boursorama
BPCE
Caisse des Dépôts
Caisse Nationale des
Caisses d'Epargne /
CNCE
Cofidis
Confédération
Nationale du Crédit
Mutuel / CIC
Cortal Consors
Crédit Agricole
Consumer Finance
Fortuneo
Generali
HSBC
I-CDC
ING Direct
LCL
MAIF
Macif
Malakoff-Médéric
MMA
Oney Banque Accord
Scor
Société Générale
Swisslife

PUBLIC ADMINISTRATIONS

AFM - Téléthon
Agence Régionale de
développement
Apec
CNCC
Digiport
Entreprise Ireland
IGN / Institut
Géographique

National
Ministère de l'Éducation
Nationale
Ministère de la Défense
ONISEP
Pôle Emploi
Premier Ministre / DDM
Syndicat Mixte Manche
Numérique
Team Côte d'Azur
Ubifrance

MEDIA / PUBLISHERS

Adconion
ADLPartner
Advideum
Agence France Presse
AlloCiné
ApreslAchat.com
Arte
Assurland
Auféminin.com
Bayard
Bestofmedia
Car & Boat Media
CBS Interactive
Conde Nast
Dakota Editions
Deezer
Editis
Editions Atlas
Editions Dargaud
EMI Music France
Eurosport
France 24
France Télévisions
Gaumont
Gisi Interactive /
InfoPro Digital
Google
Groupe Amaury
Groupe Express-
Roularta
Groupe France Agricole

Groupe Moniteur
Groupe Sud Ouest
Hachette Livre
INA
Kewego
L'Argus
Lagardère Active
Lagardère Publicité
Le Figaro
Le Monde
Leduc. s Editions
Les Echos
Les Editions d'Après
M6 Web
Marc Dorcel
Météo France Regie
Métro Publications
Mondadori Magazines
France
Musicmatic
MyFanGroup
NetMediaEurope
Notrefamille.com
Odyssey Music Group
Ouest France
Multimedia
Oxygem
Prisma Presse
Psychologies Magazine
Radio France
Sony Music
Specific Media
Spir
Syndicat de Presse
Régionale - SPQR
TF1
Tigerlily
Ubisoft
Universal Music
Viafrance
Viapresse
Walt Disney Cie
Warner Home Vidéo
France
Yahoo!

VENTURE CAPITALISTS

Aelios Finance
Chausson Finance

Orkos Capital
Time Equity Partners
XAnge Private Equity

MARKET SURVEYS

GFK Retail and
Technology France
Ipsos
Kantar Media
Médiamétrie
Nedstat / Comscore
Quali Quanti

MOBILITY

Apocope
Buongiorno
Cellfish
Clicmobile
Digiplug
GEODIO
Haïku
Jet Multimedia
LD Mobile
Phone Valley
Prosodie
Pureagency.com
Rentabiliweb
Tedemis
Telmap

MEDIA PLANNERS

1000mercis
Activis
@position / Totem
Innov.
Acxiom
Advertisement
Advancia-Krealinks
Aegis Media France
Affilinet
Agence one - Passion
Company One
Altavia
Base & Co

BETC Euro RSCG
Business Lab
Cabestan
Captain Dash
Care
Citynéo
Clear Channel France
Come & Stay
Compuware
CoSpirit
Dagobert
DDB
Digitas
Dilecom
DIPLOMATIC-COVER
Directinet / WDM
France
Disko
Dps Monébak
Dufresne Corrigan
Scarlett
Duke
e-Mazarine
Ebb and Flow
EBG
EDDI & SON
Effiliation
EMAKINA
Epsilon International
eSearchVision
Eto
Euro RSCG 360
Extreme Sensio /
Sensio Labs
Fifty-Five
Figaromedias Digital
People
Fifty-five
Fullsix
Groupe Concoursmania
Groupe Ficade
Groupe Média
Participation
Groupe Plan créatif
Havas Digital (Havas
Media)
Heaven
Hi Media
Horyzon Media
Hub' Sales

Images & Stratégies
INFOFLASH
J.Walter Thompson
Keyline
Kreative
Le Public Systeme
Ligatus France
linkfluence
LongTailValue
Magic Garden Agency
Makemereach
McCann Erickson
France
Mec
MEDIAMIND
Mediaprisme
Mediastay
Message Trust
Mille et un Rêves
MNSTR
Montana & co
Net Booster
Next Idea
Nurun
Ogilvyone
OMD
Périscopé Créations
Pollen 42
Publicis consultants
Quintess
Rapp France
Relaxnews
Résonéo
SAATCHI & SAATCHI
SPLIO
Synodiance
Tequilarapido
The Rubicon Project
Tribal Fusion
Uniteam
Uzik
Waggener Edstrom
France
Wunderman
X-Prime
Zanox
Zenith Optimedia

SOFTWARES / TECHNOLOGIES

Adobe Systems France
Adventori
Ariba
AF83
AT Internet
ATG
AXA Technology
Bravo Solution
Brightcove
Ciel / Sage
Compario
Courtanet
Criteo
Edatis
Emailvision
Emptoris
ESR
FIA-NET
Gemalto
Get'it
Hubwoo
Improve digital
Ingenico
Matiro
Microsoft / MSN
Neolane
Nokia Siemens
Network
Omniture
Perfect Commerce
Performics
Qliktech
Qualcomm Europe Inc.
SAS Institute
Scanbuy
Selligent
Serensia
SynerTrade
Webloyalty
Wedia
Weka Entertainment

HARDWARE / INFRASTRUCTURES

Acer / Packard Bell
Alcatel - Lucent
Apple

Bull
IBM
Intel
Ipanema
LG Electronics
Nokia
Ricoh

TELECOMMUNICATIONS

Avenir Telecom
Bouygues Telecom
Colt
Comptel
Coriolis
Debitel
France Télécom
GROUPE DEGETEL
Hub Télécom
Institut Télécom
Iliad - Free Telecom
Niji
Numéricâble
Observatoire des
métiers des
télécommunications
Optimitel
Orange
SES - Astra
SFR
Tata Communications
TDF
TelecityGroup

CONSULTANTS

Affinion International
LTD
Altran
Arvato services France
Atos
Axance
Bearing Point
Beijaflore Stratégie &
Business
Boston Consulting
Group / BCG
Bureau des Nouveaux
Medias
Capgemini

CSC
D. FI
Devoteam-Siticom
Ecommera
Equancy
Fontaine Consultants
GFI Informatique
Greenwich Consulting
Hopscotch
Inoven Consulting
JCL Consulting
Kalane Consulting
Lincoln Associates
Logica
LowendalMasai
Micropole
MMV Consulting
Novedia Group
Octo Technology
Open
Pitchville
Pricewaterhouse
Cooper Advisory (PwC)
PRTM
Reed Business
Sofrecom
Sogeti
Solucum
Teletech International
Think Market
Transcom Worldwilde
Valtech
Velvet Consulting
Vertone
Webhelp
Will Be Consulting