



ELECTRONIC BUSINESS GROUP

Créer, Innover, Agir

1- Qu'est ce que l'EBG ?

L'Electronic Business Group est une communauté professionnelle, qui rassemble les entreprises actives dans l'industrie, les services, les médias, le marketing, les télécommunications, les systèmes d'information...et qui ont pour point commun d'agir dans le sens de l'innovation, du mouvement et des nouvelles technologies.

Au 1^{er} janvier 2008 l'EBG regroupe plus de 500 sociétés et 40000 personnes, dont 4000 ont le statut de VIP, c'est-à-dire des Présidents, Directeurs Généraux, Directeurs fonctionnels et/ou membres des comités de direction. Regroupant l'intégralité des entreprises du CAC 40 et 97% du SBF 120, **l'EBG constitue le premier club d'affaires dans le domaine d'Internet, de l'innovation et des nouveaux médias**, et un des leaders tous secteurs confondus.

Les évènements organisés par l'EBG recouvrent :

- 7 commissions mensuelles, qui regroupent chacune de 100 à 300 personnes
- Une manifestation trimestrielle réservée aux cadres dirigeants
- Une Assemblée générale annuelle, qui réunit les adhérents autour de personnalités de haut niveau.

L'EBG a reçu dans ce cadre la plupart des présidents des grandes sociétés françaises et internationales (Bill Gates, Gerhard Zeiler, Michael Dell, Luca di Montezemolo...), ainsi que de nombreux hommes politiques et des scientifiques de haut niveau (Lionel Jospin, Etienne Klein, Jean-Pierre Luminet...).

2- Les activités : *diffuser l'innovation et le mouvement à l'intérieur des entreprises*

L'EBG organise des activités à forte densité de contenu, à la fois localement (commissions) et à l'échelle européenne (Assemblée générale). L'objectif de ces activités consiste à permettre aux cadres dirigeants de partager leur expérience en France, et progressivement au-delà des frontières.

Les Commissions

Les Commissions de l'EBG sont des réunions mensuelles, organisées à Paris, ouvertes à tous les collaborateurs des sociétés membres, et qui concernent six familles de sujets liés à Internet, à l'innovation et aux nouvelles technologies.

Chacune des commissions réunit chaque mois de 100 à 300 personnes en moyenne. Ces commissions se ventilent en deux ensembles qui constituent les deux pôles de l'EBG :

EBG INTERNET & NEW MEDIAS

⇒ *La Commission Marketing* regroupe tous les grands annonceurs actifs sur le marché du marketing interactif et de la publicité (Renault, L'Oréal, Chanel, BNP, Air France, Michelin, Masterfoods, Nestlé...), ainsi que les responsables d'agences et de centrales d'achat. Sa mission consiste à développer le marketing interactif chez les annonceurs et privilégier Internet dans les plans média.

⇒ *La Commission Médias*, qui réunit la presse (Le Monde, l'Equipe, Argus, VNU, Tests...), l'audiovisuel (TF1, France Télévision, M6, RTL...) et la musique (Virgin, Warner...) travaille sur les thématiques qui transforment le secteur : les modèles économiques, les DRM, la TNT, la TVADSL...

⇒ *La Commission Mobilité* regroupe les jeunes acteurs du secteur de l'Internet mobile. Ces réunions rassemblent chaque mois plusieurs centaines de personnes dans l'ancienne salle du conseil de l'Otan, devenue un amphithéâtre de l'Université Paris Dauphine.

EBG ENTREPRISE MANAGEMENT

⇒ *La Commission Technologies & Productivité* rassemble les Directeurs des systèmes d'information

⇒ *La Commission B2B Achats* rassemble les Directeurs achat

⇒ *La Commission Télécom* réunit tous les acteurs des télécommunications d'entreprise : utilisateurs, DSI, conseils, opérateurs, autorités de régulation...

⇒ *La Commission Droit RH* réunit les juristes d'entreprise et les responsables des ressources humaines.

Les Dîner VIP

Organisés autour de personnalités de haut niveau, les dîners VIP réunissent chaque trimestre les membres des comités de direction des entreprises adhérentes. 400 personnes en moyenne participent à ces dîners.

L'Assemblée générale

L'Assemblée générale de l'EBG réunit des personnalités de premier plan, issues du monde de l'entreprise, de la politique et de la recherche. Les débats sont diffusés simultanément en Anglais et en Français.

3- Fonctionnement institutionnel

L'EBG est constitué de deux personnes morales :

- ❖ L'EBG proprement dit, qui est une association de droit français.
- ❖ Une société anonyme – Elenbi – qui gère les coûts (salaires, loyers, production des événements...) et perçoit les cotisations comme prestation de service assujettie à la TVA. Cette organisation a été mise en place pour séparer les décisions politiques prises par l'association et les tâches opérationnelles assumées par la société. Les actionnaires de Elenbi SA sont les sociétés (3 Suisses, GIE CB etc...) qui étaient membres de l'association en juin 2000, au moment où cette organisation a été mise en place. Les structures de décision qui suivent ne concernent que l'association EBG.

- Le Conseil d'administration international

Le Conseil d'administration de l'EBG regroupe des personnalités européennes, américaines et chinoises.

Liste des administrateurs

- Didier Quillot, Président de Lagardère Active, Président de l'EBG
- Jean-Bernard Levy, Président de Vivendi
- Steve Ballmer, CEO de Microsoft
- Patrick Le Lay, Président de TF1 Groupe
- Pierre Louette, Président de l'AFP
- Grégoire Olivier, Directeur des programmes de PSA
- François-Henri Pinault, Président de PPR
- Guillaume de Posch, Président de ProsiebenSat-1
- Didier Quillot, Président de Lagardère Active
- Sir Martin Sorrell, Président de WPP
- Nicolas de Tavernost, Président de M6
- Jean-Daniel Tordjman, Ambassadeur, Inspecteur général des finances
- Gerhard Zeiler, Président de RTL Group
- Wang Yan, Fondateur de Sina.com (le « Yahoo chinois »)
- Wu Janmin, Président de l'Institut de la Diplomatie de Beijing, Président du Bureau International des Expositions
- Philippe Rodriguez, Trésorier
- Pierre Reboul, Secrétaire général

Un Conseil stratégique au niveau national

Les deux pôles *Internet & New Medias* et *Entreprise Management* sont gérés par deux boards qui - réunis - constituent le Conseil stratégique. Elus annuellement par les adhérents, ces boards dirigent et planifient les activités de l'EBG entrant dans leurs compétences respectives, et tout particulièrement les commissions.

4- Publications

Depuis 1998, l'EBG publie des documents, ouvrages, et rapports qui se sont vendus à plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires.

Le Petit Livre Rouge du Marketing Interactif

Le Petit Livre Rouge du Marketing Interactif est destiné à inciter les annonceurs à consacrer davantage de budgets aux supports on line et, depuis la seconde édition, aux terminaux mobiles. Les quatre premières éditions se sont vendues à 6000 exemplaires, et se trouvent sur le bureau de tous les annonceurs et responsables d'agence. La cinquième édition sera présentée dans le cadre d'une grande soirée fin septembre 2008 et diffusée auprès de l'ensemble des acteurs de l'univers du marketing : annonceurs, agences, centrales d'achat ...

5- Procédure d'adhésion

Lorsqu'une entreprise rejoint l'EBG, elle s'acquitte d'une cotisation de 3430 euros HT, facturée par la société Elenbi, qui lui permet d'inscrire ses collaborateurs (sans restriction) à l'ensemble des activités pour un pays donné, à l'exclusion des dîners placés réservés aux cadres dirigeants. Pour rejoindre l'EBG, le bulletin avec la grille des collaborateurs doivent être faxés au **(33) 1 48 01 66 05**.

Cotisation ¹ :	3430€ht
TVA [⊕]	672.28€
Association EBG ²	20.00€
<hr/>	
€TTC	4122.28

¹ La cotisation donne accès à l'ensemble des activités de l'EBG, elle est perçue et facturée par la société Elenbi qui paie les salaires, loyers, locations...

² L'adhésion à l'association EBG n'est pas assujettie à la TVA. Cette somme est également perçue par la société Elenbi, mais pour compte de tiers, puisque reversée annuellement à l'association [⊕] 19,6% pour la cotisation.

Bulletin

Société : **Forme juridique** :

N° de TVA : : **N° de SIRET** : :

Nom : **Prénom** : **Fonction** :

Adresse de facturation :

CP : **Ville** : **Email** :

A, le

Signature :

550 Adhérents, tous secteurs confondus

RETAIL

24H00.FR
2XMoinsCher.com
Auchan
Authentica
BHS
Bosch & Siemens Home
Appliances
Caloga
Carrefour
Castorama
Club des Créat. de Beauté
Conforama
Coty Prestige
Creative Labs
Darty
Ebuyclub
Espace Max
Essilor
Fnac
FotoVista - Pixmania
Galeries Lafayette – Laser
GACD
Groupe Beaumanoir
Groupement Edouard
Leclerc
Le Lutin Rouge
Intermarché
La Redoute
Ludendo / La Grande Récré
Marionnaud
Monoprix
Presstalis
PPR
PriceMinister
Printemps
Radiospares
Raja
Relay (HDS)
Sephora
Show Room Privé.com
Système U
Tokers
Vente-Privée.com
Yves Rocher Laboratoires

INDUSTRY / BRANDS

Air Liquide
Alstom
Arc International
Areva
Beauté Prestige
International
Bose
Chanel
Chantelle
Christian Dior Couture
Clarins
Coca Cola France
Coty / Lancaster
Danone / Blédina
Dassault
DCNS
Direct Energie
Electricité de France / EDF

Eurostar
Fagor Brandt
Fromageries Bel
GDF Suez
GE / General Electric
Kia Motors
L'Oréal
Lafarge
Lafuma
Lilly France
Louis Vuitton
Michelin
Nestlé
Orangina Schweppes
Panasonic
Parfums Christian Dior
Pernod Ricard
PSA Peugeot Citroën
Pfizer
Pimkie
Playtex
Renault
Rhodia
Richemont International
Roche
Sagem communications
Saint-Gobain
Saint-Louis Sucre
Samsung
SCA Hygiene Products
Shell - Butagaz
Snecma
Sony
Total

SERVICE

Accor
Adenclassifieds
Afnor
Air France
Altares
Arval
Avis
Axa Assistance
Bazaarvoice
Bouygues Immobilier
Bureau Véritas
CanalCE.com
Carlson Wagonlit
Club Méditerranée
Coface
Egencia
Europ Assistance
Europages
Expedia
Extelia
Extra Film
Fédération Française de
Tennis
Française des Jeux
France Loisirs - Voyages
Loisirs
Go Voyages
Lastminute.com
Leasecom
LeGuide.com

Look Voyages
MAIF
Match.com
Maximiles
Météo France
Mondial Assistance
Netvisio
Nexity / Sagel
Nouvelles Frontières
Orpi
Oscaro
Pages Jaunes
Parship
Pierre et Vacances
PMU
RATP
Sara Lee
SNCF
Sodexo
Telegate
Trustmission & Trustseed
Twenga
UCPA
Vivetic
Voyages-SNCF.com
Wengo
Womzone

LOGISTIC

DHL
La Poste
Mediapost Services

HOLDINGS

Bouygues SA
FaberNovel
Gie Axa
Vivendi

BANKS & INSURANCES

AG2R La Mondiale
American Express
Axa Banque
Axa Private Equity
Banque Palatine
Banques Populaires
BNP
Boursorama
Caisse des Dépôts
Caisse Nationale des
Caisses d'Épargne / CNCE
Cofidis
Cofinoga
Confédération Nationale du
Crédit Mutuel / CIC
Cortal Consors
Crédit Agricole
Finaref
Fortuneo
Generali
Groupama
HSBC
I-CDC
ING Direct
LCL
MMA

Monabanq
Oney Banque Accord
Scor
Société Générale
Sofinco

**PUBLIC
ADMINISTRATIONS**

AFM - Téléthon
Agence Régionale de
développement
Centre National de la
Cinématographie
CNCC
CSA (Conseil Supérieur de
l'Audiovisuel)
Digiport
Entreprise Ireland
IGN / Institut Géographique
National
INT / Institut National des
Telecommunications
Observatoire des métiers
des télécommunications
Pôle Emploi
Premier Ministre / DDM
Sophia Alpes Maritimes
Promotion
Syndicat Mixte Manche
Numérique
Ubifrance

MEDIA / PUBLISHERS

20 Minutes
Adconion
ADLPartner
Agence France Presse
(AFP)
Allociné
Arte
Assurland
Auféminin.com
Bayard
Business & Television
Car & Boat Media
CBS Interactive
Conde Nast
Dailymotion
Dargaud (Media Participat⁹)
Deezer
Digicompanion
Discovery Communication
Disney
E-Santé
Ebuzzing
Editions Atlas
EMI Music France
Eurosport
Eyeka
France 24
France Télévisions
Gaumont
Gisi Interactive
Google
Groupe Amaury
Groupe Express -

Expansion
Groupe Moniteur
Groupe Sud Ouest
Groupe Tests
Hachette Livre
INA
Infopromotions
Kewego
L'Argus
Lagardère Active
Lagardère Publicité
Le Figaro
Le Monde
Leduc. s Editions
Les Echos
Marc Dorcel
Media Participations
Metro Publications
Mondadori Magazines
France
MSN
MTV Networks France
NBC Universal
NetMediaEurope
Notrefamille.com
Oxygem
Prisma Presse
Psychologies Magazine
Radio France
Reed Business
Sony Music
Specific Media
Spir
Talent Zapping
TF1
Turner
TV Numéric
Universal Music
Viafrance
Warner Home Vidéo France
Warner Music
Wibilong
Yacast
Yahoo!

**AUDIOVISUAL
PRODUCTION**

3ème Sens
Brainsonic
Omega TV
Scroon
Sunset Productions
Visigo

VENTURE CAPITALISTS

Aelios Finance
Alven Capital Partners
Cofitel
Orkos Capital
PAI Partners
Partech
Time Equity Partners
Tioga Venture
Xange

MARKET SURVEYS

GFK Retail and Technology
France
Harris Interactive
Ipsos
Médiamétrie
Nedstat
Quali Quanti
TNS

MOBILITY

AFMM
Apocope
Buongiorno
Cellfish
Digiplug
Digital Media
Haïku
Jet Multimedia
LD Mobile
Mobile 365 - Mobileway
Mobiluck
NavX
Phone Valley
Prosodie
Rentabiliweb
Sofialys
Tedemis
Utel

MEDIA PLANNERS

1000mercis
5eme Gauche.
Abstrakt Graphics
Acxiom
Ad Link
Adelanto
Advancia-Krealinks
Agence H
Agence one - Passion
Company One
Agorad
Angie - Ecrito
Avent Media
BETC Euro RSCG
Business Lab
Cabestan
Carat / Isobar
Central Web
Come & Stay
CoSpirit
Crmatrix
Dagobert
Datvantage
Digitas
Dilecom
Directinet
Draffcb
Dufresne Corrigan Scarlett
Duke
Emailvision
e-Mazarine
Effiliation
Entrecom
Epsilon International
eSearchVision
Eto

Extreme Sensio / Sensio
Labs
Fullsix
Goojet
Groupe Novembre
Groupe Plan créatif
Havas Digital (Havas Media)
Hi Media
I-Base
Images & Stratégies
L'Agitateur e-media / agence
Care
Le Lutin Rouge
L'Enchanteur
Leon
Les Gros Mots
Ligatus France
Magic Garden Agency
Makheia Affinity
Mediaprisme
Mediastay
Metro France (Publications)
Mille et un Rêves
Net Affiliation / C2B
Nextedia
Noodle
Nurun
Ogilvyone
OMD
Plan-Net
Quamedia
Quintess
Rapp France
Raymond Interactive
Re-Mind
Reflect
Résonéo
Sud-Ouest (Groupe)
Synodiance
TBWA
The CRM Company
Uniteam
Visual Link
Wellcome
X-Prime
Zanox
Zefir web
Zenith Optimedia

SEARCH

Alpha CDI
Aravati
Clementine
Futurestep
Opentojob

AUDIT

Deloitte & Associés

LEGAL

Ascott Associés
Baker & Mc Kenzie
Charlotte Paoli
Freshfields Bruckhaus
Deringer

Gide Loyrette Nouel
Julie Huchette
Haas
PDGB
Ulys

SOFTWARES / TECHNOLOGIES

Adobe Systems France
AF83
Ariba
AT Internet
ATG
Avid
CA / Computer Associates
Compario
Criteo
Edatis
Emptoris
Enablon
ESR
Gemalto
Hubwoo
Keynectis
Kreative Technologies
Microsoft
NDS
Neolane
Omniture
Oracle France
Oxatis
Perfect Commerce
Performics
Qualcomm Europe Inc.
SAS Institute
Selligent
Serensia
SynerTrade
Unica
Virtuoz
Webloyalty
Wedia
Workit
Wunderloop
Services

HARDWARE / INFRASTRUCTURES

Acer / Packard Bell
Alcatel - Lucent
Apple
Bull
Cisco
IBM
Ipanema
LG Electronics
NEC France
Nokia
NXP
Panasonic
ST Microelectronics
Xerox
ZTE

TELECOM

Absolu Telecom
Altitude Telecom
Avaya
Avenir Telecom
Bouygues Telecom
Completel
Debitel
France Télécom
Hub Télécom
Iliad - Free Telecom
Interoute / 21st Century
Communication SAS
NBT France
Nerim
Numéricâble
Orange
SES - Astra
SFR
Tata Communications
TDF
TelecityGroup

CONSULTANTS

Affinion International LTD
Altics
Altran
Arcome
Athema
Atos Origin
Avanade
Bearing Point
Beijaflore Stratégie &
Business
Boston Consulting Group /
BCG
Capgemini
CSC
D. FI
Devoteam
Forrester Research
Greenwich Consulting
Hopscotch
Infosys Technologies
JCL Consulting
Jitex
Juvillier Conseil
Kalane Consulting
Logica
Maje Media
Micropole
MMV Consulting
Novedia Group
Orga Consultants
PMP Conseil
Price Waterhouse Coopers
Adisory
Roland Berger
Sofrecom
Sogeti
Solucom
Sopra Group
Sorgem Marketing
Teletech International
Vertone
Will Be Consulting

