



# **ELECTRONIC BUSINESS GROUP**

**Créer, Innover, Agir**

## 1- Qu'est ce que l'EBG ?

L'Electronic Business Group est une communauté professionnelle, qui rassemble les entreprises actives dans l'industrie, les services, les médias, le marketing, les télécommunications, les systèmes d'information...et qui ont pour point commun d'agir dans le sens de l'innovation, du mouvement et des nouvelles technologies.

L'EBG regroupe plus de 500 sociétés et 40000 personnes, dont 4000 ont le statut de VIP, c'est-à-dire des Présidents, Directeurs Généraux, Directeurs fonctionnels et/ou membres des comités de direction. Regroupant l'intégralité des entreprises du CAC 40 et 97% du SBF 120, **l'EBG constitue le premier club d'affaires dans le domaine d'Internet, de l'innovation et des nouveaux médias**, et un des leaders tous secteurs confondus.

Les événements organisés par l'EBG recouvrent :

- 13 commissions mensuelles, qui regroupent chacune de 100 à 300 personnes
- Une manifestation trimestrielle réservée aux cadres dirigeants
- Une Assemblée générale annuelle, qui réunit les adhérents autour de personnalités de haut niveau.

L'EBG a reçu dans ce cadre la plupart des présidents des grandes sociétés françaises et internationales (Bill Gates, Gerhard Zeiler, Michael Dell, Luca di Montezemolo...), ainsi que de nombreux hommes politiques et des scientifiques de haut niveau (Lionel Jospin, Etienne Klein, Jean-Pierre Luminet...).

Les activités de l'EBG sont organisées par la société Elenbi, par ailleurs titulaire de la marque EBG – Electronic Business Group.

## **2- Les activités : *diffuser l'innovation et le mouvement à l'intérieur des entreprises***

L'EBG organise des activités à forte densité de contenu, à la fois localement (commissions) et à l'échelle européenne (Assemblée générale). L'objectif de ces activités consiste à permettre aux cadres dirigeants de partager leur expérience en France, et progressivement au-delà des frontières.

### **Les Commissions**

Les Commissions de l'EBG sont des réunions mensuelles, organisées à Paris, ouvertes à tous les collaborateurs des sociétés membres, et qui concernent six familles de sujets liés à Internet, à l'innovation et aux nouvelles technologies.

Chacune des commissions réunit chaque mois de 100 à 300 personnes en moyenne. Ces commissions se ventilent en deux ensembles qui constituent les deux pôles de l'EBG :

### ***EBG INTERNET & NEW MEDIAS***

⇒ *Les Commission Marketing et E-commerce* regroupent tous les grands annonceurs et e-marchands actifs sur le marché du marketing interactif et de la publicité (Renault, L'Oréal, Chanel, BNP, Air France, Michelin, Masterfoods, Nestlé, PriceMinister, ventes-privées.com...), ainsi que les responsables d'agences et de centrales d'achat. Leur mission consiste à développer le marketing interactif chez les annonceurs et les e-marchands et privilégier Internet dans les plans média.

⇒ *La Commission Médias*, qui réunit la presse (Le Monde, l'Equipe, Argus, VNU, Tests...), l'audiovisuel (TF1, France Télévision, M6, RTL...) et la musique (Virgin, Warner...) travaille sur les thématiques qui transforment le secteur : les modèles économiques, les DRM, la TNT, la TVADSL...

⇒ *La Commission Mobilité* regroupe les jeunes acteurs du secteur de l'Internet mobile. Ces réunions rassemblent chaque mois plusieurs centaines de personnes dans l'ancienne salle du conseil de l'Otan, devenue un amphithéâtre de l'Université Paris Dauphine.

### ***EBG ENTREPRISE MANAGEMENT***

⇒ *La Commission Technologies & Productivité* rassemble les Directeurs des systèmes d'information

⇒ *La Commission B2B Achats* rassemble les Directeurs achat

⇒ *La Commission Télécom* réunit tous les acteurs des télécommunications d'entreprise : utilisateurs, DSI, conseils, opérateurs, autorités de régulation...

⇒ *La Commission Droit RH* réunit les juristes d'entreprise et les responsables des ressources humaines.

### **Les Dîner VIP**

Organisés autour de personnalités de haut niveau, les dîners VIP réunissent chaque trimestre les membres des comités de direction des entreprises adhérentes. 400 personnes en moyenne participent à ces dîners. A chaque plat on change de table et l'on peut ainsi maximiser les rencontres <http://www.ebg.net/EBG500> (Frais de participation exceptionnels - prix du couvert)

### **L'Assemblée générale**

L'Assemblée générale de l'EBG réunit des personnalités de premier plan, issues du monde de l'entreprise, de la politique et de la recherche. Les débats sont diffusés simultanément en Anglais et en Français. [http://www.ebg.net/Assemblee Generale](http://www.ebg.net/Assemblee_Generale)

**Les What's hot**, sont des rendez-vous trimestriels qui présentent toutes les nouveautés d'Internet et de la mobilité. Du concept innovant aux évolutions concrètes qui constitueront la réalité de demain <http://www.ebg.net/what-s-hot/>

### **Les Journées des annonceurs (e-marketing/e-commerce) :**

Rdv annuel des marques et des e-merchants sur deux journées de rencontres alternant des mini-conférences illustrées par des cas pratiques et des ateliers d'échanges entre utilisateurs.

### **Nouveauté : l'Université des annonceurs**

Matinée de formation strictement réservée aux « annonceurs - utilisateurs » rassemblant entre 60 à 120 participants. Exemples : Suivi des KPI & Tableaux de bords, SMO, search, affiliation, Réseaux Sociaux...

## **3- Publications**

Depuis 1998, l'EBG publie des documents, ouvrages, et rapports qui se sont vendus à plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires.

### **Le Petit Livre Rouge du Marketing Interactif**

Le Petit Livre Rouge du Marketing Interactif est destiné à inciter les annonceurs à consacrer davantage de budgets aux supports on line et, depuis la seconde édition, aux terminaux mobiles. Les éditions sont diffusées à plus de 10 000 exemplaires, et se trouvent sur le bureau de tous les annonceurs et responsables d'agence.

Retrouvez la septième édition parue en décembre 2010 et diffusée auprès de l'ensemble des acteurs de l'univers du marketing : annonceurs, agences, centrales d'achat : <http://www.ebg.net/internet-marketing-2011/>

**Les Livres Blancs** publiés régulièrement et téléchargeables en ligne pour nos adhérents (dont le dernier en date sur la Gestion de la Relation Client plus de 30 sociétés interrogées. <http://www.ebg.net/librairie/livres-blancs/index.php>  
Chaque sortie d'un livre blanc donne lieu à une **matinée de remise** de l'ouvrage

#### **4- Fonctionnement institutionnel**

L'EBG est une marque déposée de la société Elenbi SA. Lorsqu'une société adhère au programme d'activités EBG, elle devient cliente de la société Elenbi, et adhère en même temps à l'association de droit français EBG.

##### *- Le Conseil d'administration international*

Le Conseil d'administration de l'EBG regroupe des personnalités européennes, américaines et chinoises.

##### Liste des administrateurs

- Didier Quillot, Président de Lagardère Active, Président de l'EBG
  
- Jean-Bernard Levy, Président de Vivendi
- Steve Ballmer, CEO de Microsoft
- Patrick Le Lay, Président de TF1 Groupe
- Pierre Louette, Président de l'AFP
- Grégoire Olivier, Directeur des programmes de PSA
- François-Henri Pinault, Président de PPR
- Guillaume de Posch, Président de ProsiebenSat-1
- Didier Quillot, Président de Lagardère Active
- Sir Martin Sorrell, Président de WPP
- Nicolas de Tavernost, Président de M6
- Jean-Daniel Tordjman, Ambassadeur, Inspecteur général des finances
- Gerhard Zeiler, Président de RTL Group
- Wang Yan, Fondateur de Sina.com (le « Yahoo chinois »)
- Wu Janmin, Président de l'Institut de la Diplomatie de Beijing, Président du Bureau International des Expositions
- Philippe Rodriguez, Trésorier
- Pierre Reboul, Secrétaire général

##### *Un Conseil stratégique au niveau national*

Les deux pôles *Internet & New Medias* et *Entreprise Management* sont gérés par deux boards qui - réunis - constituent le Conseil stratégique. Elus annuellement par les adhérents, ces boards dirigent et planifient les activités de l'EBG entrant dans leurs compétences respectives, et tout particulièrement les commissions.

## 5- Procédure d'adhésion

L'adhésion au programme EBG est facturé 3605 euros HT par la société Elenbi. Le paiement de la facture permet à la société cliente d'inscrire ses collaborateurs (sans restriction) à l'ensemble des activités pour un pays donné, à l'exclusion des dîners placés réservés aux cadres dirigeants. Pour rejoindre l'EBG, le bulletin avec la grille des collaborateurs doivent être faxés au **(33) 1 48 01 66 05** ou envoyés par e-mail à [adhesion@ebg.net](mailto:adhesion@ebg.net)

Cotisation <sup>1</sup> :	3605.00 €ht
TVA <sup>⊕</sup>	706.58 €
Association EBG <sup>2</sup>	20.00 €
<hr/>	
€TTC	4351.58 €

Les clients d'Elenbi sont par ailleurs réunis en association loi de 1901. L'association, qui perçoit 20 euros HT par société adhérente, élit tous les deux ans son président, un grand patron du commerce, de l'industrie ou des médias..

<sup>2</sup> L'adhésion à l'association EBG n'est pas assujettie à la TVA. Cette somme est également perçue par la société Elenbi, mais pour compte de tiers, puisque reversée annuellement à l'association  
⊕ 19,6% pour la cotisation.

### Bulletin

Société : ..... Forme juridique : .....

N° de TVA : : ..... N° de SIRET : : .....

N° de commande (si besoin) : .....

Nom : ..... Prénom : ..... Fonction : .....

Adresse de facturation : .....

CP : ..... Ville : ..... Email : .....

A ....., le

Signature :



## 500 adhérents, tous secteurs confondus

### **RETAIL**

24H00.FR  
2XMoinsCher.com  
Auchan  
Boulangier  
Brico Dépot  
Carrefour  
Casino  
Castorama  
Cdiscount  
Champ'market  
Club des créateurs de beauté  
Conforama  
Darty  
Ebuyclub  
Espace Max  
Fnac  
GACD  
Galeries Lafayette - Laser  
Groupe Beaumanoir  
Groupe Pixmania  
Groupement Edouard  
Jean Delatour  
Leclerc  
Hellopro  
La Redoute  
Leboncoin.fr  
Leroy Merlin  
Ludendo / La Grande Récré  
Lyreco  
Marionnaud  
Monoprix  
MPO France  
Parrot  
PPR  
Presstalis  
PriceMinister  
Printemps  
Raja  
Relay (HDS)  
Sephora  
Shopping.com  
Show Room Privé.com  
Systeme U  
Télécommande  
Express  
Tokers

Vaillant Group  
Vente-Privée.com  
Yves Rocher  
Laboratoires

### **SEARCH**

Alpha CDI  
Aravati  
Big Fish  
Clementine  
International  
Futurestep  
Lincoln associates

### **AUDIT**

Deloitte & Associés

### **LOGISTIC**

Chronopost  
DHL  
La Poste  
Mediapost Services

### **LEGAL**

Baker & Mc Kenzie  
Charlotte Paoli  
Clifford Chance  
CMS Bureau Francis  
Lefebvre  
Gide Loyrette Nouel  
Julie Huchette  
Ulys

### **INDUSTRY / BRANDS**

Air Liquide  
Alstom  
Areva  
Armand Thiery  
Beauté Prestige  
International  
Bongrain / SB Alliance  
Bose

Boucheron  
BSH Electromenager  
Célio  
Chanel  
Chantelle  
Christian Dior Couture  
Clarins  
Coca Cola France  
Coty  
Danone / Blédina  
DCNS  
Diagnostica Stago  
Direct Energie  
EADS  
Electricité de France / ERDF  
Essilor  
Estee Lauder  
Fagor Brandt  
GDF Suez  
Hermes International  
Imperial Tobacco  
Group  
Kraft Foods europe  
Services  
L'Oréal  
Laboratoires  
Expanscience  
Laboratoires Juva  
Santé  
Lafarge  
Lafuma  
Longchamp  
Mc Cormick France  
Nestlé  
Novartis  
Panasonic  
Parfums Christian Dior  
Philips  
Pimkie  
Playtex  
PSA Peugeot Citroën  
Puig france  
Renault  
Rhodia  
Richemont International  
Safran - Snecma  
Saint-Gobain  
Saint-Louis Sucre  
Samsung

Sanofi - Aventis  
SCA Hygiene Products  
SGS MANGAGEMENT  
SERVICE  
Shell - Butagaz  
Sony  
Technicolor  
Thales  
Total  
Via Michelin

### **AUDIOVISUAL PRODUCTION**

Brainsonic  
Relaxnews  
Visigo

### **SERVICE**

Accor  
Adenclassifieds  
Aéroports de Paris  
Affilinet  
Afnic  
Alliance Hospitality  
Altares  
Arval  
Arvato services  
Avis  
AXA Assistance  
Bazaarvoice  
Betclik Everest Group  
Bouygues Immobilier  
Bureau Véritas  
CanalCE.com  
Carlson Wagonlit  
Club Med Gym  
Club Méditerranée  
Coface  
Concur France  
E-santé  
Edenred  
Egencia  
Europ Assistance  
Europages  
Expedia  
Extra Film  
Facebook France  
Fédération Française  
de Football

Fédération Française  
de Tennis  
Française des Jeux  
France Loisirs -  
Voyages Loisirs  
Go Voyages  
Groupon  
IDTGV  
LeGuide.com  
Limonetik  
Linkedin  
Look Voyages  
Scenarios  
Maximiles  
Meetic  
Météo France  
Michael Page  
Mondial Assistance  
Nexity / Sagel  
Ogone  
Opodo  
Orpi  
Oscaro  
Pages Jaunes  
Parship  
Paypal  
Pierre et Vacances  
PMU  
PRO BTP  
RATP  
Reunica  
Sara Lee  
SNCF  
Sodexo  
Thomas Cook  
TV Numéric  
Twenga  
Veolia Environnement  
Vivetic  
Voyages-SNCF.com  
Zed France

### **HOLDINGS**

AXA  
Bouygues SA  
FaberNovel  
Vivendi

### **BANKS & INSURANCES**

American Express  
Aviva  
AXA Banque  
AXA Private Equity  
BforBank  
BNP Paribas  
BNP Personal Finance  
Boursorama  
BPCE  
Caisse des Dépôts  
Caisse Nationale des  
Caisses d'Epargne /  
CNCE  
Cofidis  
Confédération  
Nationale du Crédit  
Mutuel / CIC  
Cortal Consors  
Crédit Agricole  
Consumer Finance  
Fortuneo  
Generali  
HSBC  
I-CDC  
ING Direct  
LCL  
MAIF  
Macif  
Malakoff-Médéric  
MMA  
Oney Banque Accord  
Scor  
Société Générale  
Swisslife

### **PUBLIC ADMINISTRATIONS**

AFM - Téléthon  
Agence Régionale de  
développement  
Apec  
CNCC  
Digiport  
Entreprise Ireland  
IGN / Institut  
Géographique

National  
Ministère de l'Éducation  
Nationale  
Ministère de la Défense  
ONISEP  
Pôle Emploi  
Premier Ministre / DDM  
Syndicat Mixte Manche  
Numérique  
Team Côte d'Azur  
Ubifrance

## **MEDIA / PUBLISHERS**

Adconion  
ADLPartner  
Advideum  
Agence France Presse  
AlloCiné  
ApreslAchat.com  
Arte  
Assurland  
Auféminin.com  
Bayard  
Bestofmedia  
Car & Boat Media  
CBS Interactive  
Conde Nast  
Dakota Editions  
Deezer  
Editis  
Editions Atlas  
Editions Dargaud  
EMI Music France  
Eurosport  
France 24  
France Télévisions  
Gaumont  
Gisi Interactive /  
InfoPro Digital  
Google  
Groupe Amaury  
Groupe Express-  
Roularta  
Groupe France Agricole

Groupe Moniteur  
Groupe Sud Ouest  
Hachette Livre  
INA  
Kewego  
L'Argus  
Lagardère Active  
Lagardère Publicité  
Le Figaro  
Le Monde  
Leduc. s Editions  
Les Echos  
Les Editions d'Après  
M6 Web  
Marc Dorcel  
Météo France Regie  
Métro Publications  
Mondadori Magazines  
France  
Musicmatic  
MyFanGroup  
NetMediaEurope  
Notrefamille.com  
Odyssey Music Group  
Ouest France  
Multimedia  
Oxygem  
Prisma Presse  
Psychologies Magazine  
Radio France  
Sony Music  
Specific Media  
Spir  
Syndicat de Presse  
Régionale - SPQR  
TF1  
Tigerlily  
Ubisoft  
Universal Music  
Viafrance  
Viapresse  
Walt Disney Cie  
Warner Home Vidéo  
France  
Yahoo!

## **VENTURE CAPITALISTS**

Aelios Finance  
Chausson Finance

Orkos Capital  
Time Equity Partners  
XAnge Private Equity

## **MARKET SURVEYS**

GFK Retail and  
Technology France  
Ipsos  
Kantar Media  
Médiamétrie  
Nedstat / Comscore  
Quali Quanti

## **MOBILITY**

Apocope  
Buongiorno  
Cellfish  
Clicmobile  
Digiplug  
GEODIO  
Haïku  
Jet Multimedia  
LD Mobile  
Phone Valley  
Prosodie  
Pureagency.com  
Rentabiliweb  
Tedemis  
Telmap

## **MEDIA PLANNERS**

1000mercis  
Activis  
@position / Totem  
Innov.  
Acxiom  
Advertisement  
Advancia-Krealinks  
Aegis Media France  
Affilinet  
Agence one - Passion  
Company One  
Altavia  
Base & Co

BETC Euro RSCG  
Business Lab  
Cabestan  
Captain Dash  
Care  
Citynéo  
Clear Channel France  
Come & Stay  
Compuware  
CoSpirit  
Dagobert  
DDB  
Digitas  
Dilecom  
DIPLOMATIC-COVER  
Directinet / WDM  
France  
Disko  
Dps Monébak  
Dufresne Corrigan  
Scarlett  
Duke  
e-Mazarine  
Ebb and Flow  
EBG  
EDDI & SON  
Effiliation  
EMAKINA  
Epsilon International  
eSearchVision  
Eto  
Euro RSCG 360  
Extreme Sensio /  
Sensio Labs  
Fifty-Five  
Figaromedias Digital  
People  
Fifty-five  
Fullsix  
Groupe Concoursmania  
Groupe Ficade  
Groupe Média  
Participation  
Groupe Plan créatif  
Havas Digital (Havas  
Media)  
Heaven  
Hi Media  
Horyzon Media  
Hub' Sales

Images & Stratégies  
INFOFLASH  
J.Walter Thompson  
Keyline  
Kreative  
Le Public Systeme  
Ligatus France  
linkfluence  
LongTailValue  
Magic Garden Agency  
Makemereach  
McCann Erickson  
France  
Mec  
MEDIAMIND  
Mediaprisme  
Mediastay  
Message Trust  
Mille et un Rêves  
MNSTR  
Montana & co  
Net Booster  
Next Idea  
Nurun  
Ogilvyone  
OMD  
Périscopé Créations  
Pollen 42  
Publicis consultants  
Quintess  
Rapp France  
Relaxnews  
Résonéo  
SAATCHI & SAATCHI  
SPLIO  
Synodiance  
Tequilarapido  
The Rubicon Project  
Tribal Fusion  
Uniteam  
Uzik  
Waggener Edstrom  
France  
Wunderman  
X-Prime  
Zanox  
Zenith Optimedia

## **SOFTWARES / TECHNOLOGIES**

Adobe Systems France  
Adventori  
Ariba  
AF83  
AT Internet  
ATG  
AXA Technology  
Bravo Solution  
Brightcove  
Ciel / Sage  
Compario  
Courtanet  
Criteo  
Edatis  
Emailvision  
Emptoris  
ESR  
FIA-NET  
Gemalto  
Get'it  
Hubwoo  
Improve digital  
Ingenico  
Matiro  
Microsoft / MSN  
Neolane  
Nokia Siemens  
Network  
Omniture  
Perfect Commerce  
Performics  
Qliktech  
Qualcomm Europe Inc.  
SAS Institute  
Scanbuy  
Selligent  
Serensia  
SynerTrade  
Webloyalty  
Wedia  
Weka Entertainment

## **HARDWARE / INFRASTRUCTURES**

Acer / Packard Bell  
Alcatel - Lucent  
Apple

Bull  
IBM  
Intel  
Ipanema  
LG Electronics  
Nokia  
Ricoh

**TELECOMMUNICATIONS**

Avenir Telecom  
Bouygues Telecom  
Colt  
Comptel  
Coriolis  
Debitel  
France Télécom  
GROUPE DEGETEL  
Hub Télécom  
Institut Télécom  
Iliad - Free Telecom  
Niji  
Numéricâble  
Observatoire des  
métiers des  
télécommunications  
Optimitel  
Orange  
SES - Astra  
SFR  
Tata Communications  
TDF  
TelecityGroup

**CONSULTANTS**

Affinion International  
LTD  
Altran  
Arvato services France  
Atos  
Axance  
Bearing Point  
Beijaflore Stratégie &  
Business  
Boston Consulting  
Group / BCG  
Bureau des Nouveaux  
Medias  
Capgemini

CSC  
D. FI  
Devoteam-Siticom  
Ecommera  
Equancy  
Fontaine Consultants  
GFI Informatique  
Greenwich Consulting  
Hopscotch  
Inoven Consulting  
JCL Consulting  
Kalane Consulting  
Lincoln Associates  
Logica  
LowendalMasai  
Micropole  
MMV Consulting  
Novedia Group  
Octo Technology  
Open  
Pitchville  
Pricewaterhouse  
Cooper Advisory (PwC)  
PRTM  
Reed Business  
Sofrecom  
Sogeti  
Solucum  
Teletech International  
Think Market  
Transcom Worldwilde  
Valtech  
Velvet Consulting  
Vertone  
Webhelp  
Will Be Consulting